

1 в Российской Федерации на период до 2030
Концепция клубной деятельности года

1. Общие положения

Концепция клубной деятельности в Российской Федерации (далее - Концепция) разработана в соответствии с положениями Основ законодательства Российской Федерации о культуре, Основ государственной культурной политики, Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, Модельного закона о социально-культурной деятельности², государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Принципами государственной культурной политики в клубной сфере являются:

территориальное и социальное равенство граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья, в реализации права на доступ к знаниям, информации и культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры; открытость и взаимодействие с другими народами и культурами, представление об отечественной культуре как о неотъемлемой части мировой культуры; соответствие экономических, технологических и структурных решений, принимаемых на государственном уровне, целям и задачам государственной культурной политики; свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность; делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам.

В основу концепции положена идея возрастающей роли культурно-досуговой сферы в решении общесоциальных проблем единства, сохранения самобытности российского общества. Социально-экономические реформы, проходящие в стране,

¹ Имеется в виду «Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества» (код ОКВЭД 90.04.3) и «Деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания» (код ОКВЭД 90.04.2).

² Принят на сорок пятом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление N 45-15 от 25 ноября 2016 года).

охватили и социокультурную сферу, в которой значительное место занимает непрофессиональное творчество населения. Сегодня возникает необходимость поиска и утверждения новых форм популяризации ценностей, идеалов, представлений, на основе которых могло бы произойти объединение нашего общества.

Ключевая социокультурная роль клубной деятельности заключается в том, что она является базисом интеграции всех институций, обеспечивающих просветительскую и творческую миссию, познавательный и развивающий досуг.

В условиях, когда культура становится все более значимым фактором общественного развития, особенно важна реализация конституционных гарантий на участие граждан в культурной жизни страны, на доступ к культурным ценностям, вне зависимости от места их проживания.

Развитие лично ориентированной системы любительского художественного творчества, обеспечивающее продвижение творческих инициатив как основы устойчивого и динамичного развития гражданского общества, должно стать приоритетным направлением деятельности не только в сфере культуры, но также экономики, социальной и демографической политики.

Согласно Стратегии государственной культурной политики передача «новым поколениям духовного опыта нации, обеспечивающая единство многонационального народа России, воспитание чувства патриотизма и национальной гордости, формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности» происходит в процессе приобщения к ценностям народной культуры, творческого общения и самореализации граждан. Значительную роль в этом процессе играют учреждения культуры клубного типа.

На данный момент количество культурно-досуговых учреждений клубного типа всех ведомств составляет 41,35 тыс. единиц (в т.ч. на селе - 36,32 тыс. единиц)³, это самая массовая сеть учреждений культуры. Если количество посетителей театров, несмотря на значительный рост числа открываемых учреждений, составило в 2016-м году 38,9 млн.чел., пользователей библиотек - 51,2 млн.чел., то число посетителей только платных мероприятий, проводимых клубными учреждениями (число которых постоянно сокращается) – почти 112 млн.чел., - а это по приблизительным подсчетам только треть от общего числа мероприятий.

³ Здесь и далее приведены отраслевые статистические данные Главного информационно-вычислительного центра Минкультуры России (www.mkstat.ru).

Вместе с тем, клубные учреждения в новых рыночных условиях не выдерживают конкуренции с привлекающими молодежь центрами развлечения, ставящими своей целью извлечение прибыли, а не духовного развития личности, патриотического воспитания и приобщения к народным традициям и семейным ценностям. Настоящая Концепция призвана раскрыть просветительский характер деятельности клубных учреждений, отделив их в сознании россиян от развлекательных, коммерческих заведений.

В Концепции сформулированы ключевые понятия, проанализированы подходы к организации клубной деятельности, определены ее функции, принципы взаимоотношений с государством, а также намечены приоритетные направления государственной поддержки клубной деятельности, рассчитанные на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Для целей настоящей Концепции используются следующие понятия:

«клубная деятельность» – это обобщенное наименование всего разнообразия форм и видов социально-культурной деятельности (культурно-просветительных, социально-воспитательных, культурно-досуговых, культурно-творческих, рекреативно-оздоровительных и др.), осуществляемых в культурно-досуговых учреждениях клубного типа и других организациях с целью обеспечения конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и творческую самореализацию, сохранения и актуализации традиций народной культуры, формирования российской идентичности и повышения качества жизни населения Российской Федерации.

«социально-культурная деятельность» – исторически обусловленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества. Социально-культурная деятельность обладает своими, только ей присущими чертами. В первую очередь, она проводится в свободное (досуговое) время, отличается добровольностью и свободой выбора, инициативностью различных коллективов, активностью индивидуумов. При выборе досугового занятия, связанного с самореализацией, саморазвитием, удовольствием, общением, оздоровлением и прочим, учитываются потребности и интересы человека.

«любительское творчество» – творческая деятельность людей, не имеющих профессионального образования в избранном направлении творчества, в рамках их свободного времени. Любительское творчество имеет коллективные или индивидуальные формы, как организованные (в рамках клубных формирований с помощью хореографов, музыкантов, режиссеров и других специалистов), так и

неорганизованные (самостоятельное творчество). Любительское творчество ориентировано на публичные формы представления результатов своей деятельности.

«народное художественное творчество» - любительское художественное творчество, опирающееся на образцы традиционной культуры и выполняющее задачи актуализации и популяризации народных традиций.

«техническое творчество» - вид творческой деятельности, направленный на создание объекта по новым или существующим образцам техники и технологии, характеризующееся оригинальностью процесса и его результата в целях преобразовании природы и улучшении качества жизни.

«учреждение культуры клубного типа (культурно-досуговое учреждение клубного типа, клубное учреждение)» – некоммерческая культурно-досуговая организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного характера, создание условий для занятий любительским художественным и техническим творчеством, сохранения и актуализации народных традиций;

«централизованная клубная система (далее–ЦКС)» – объединение, представляющее собой целостное клубное учреждение, функционирующее на основе общего управления, единого штата, организационного и технологического единства. ЦКС состоит из центрального муниципального клубного учреждения и филиалов, являющихся его структурными подразделениями;

«центр культурного развития, инновационный культурный центр» – многофункциональное культурно-досуговое учреждение клубного типа, совмещающее функции учреждения культуры (проведение концертов, выставок, спектаклей, кинопоказов), образовательного центра (проведение мастер-классов, организация методической помощи, курсов, медиатек, творческих студий и мастерских) и общественного пространства (организация досуга, дискуссионных клубов, проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий).

«клубное формирование» – добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

К клубным формированиям относятся: кружки, коллективы и студии любительского художественного и технического творчества, любительские объединения и клубы по интересам, народные университеты и их факультеты, школы и курсы прикладных знаний и навыков, физкультурно-спортивные кружки и секции, группы здоровья и туризма, а также другие клубные формирования творческого, просветительского, физкультурно-оздоровительного и иного направления, соответствующего основным принципам и видам деятельности культурно-досугового учреждения.

«культурно-массовое мероприятие» - совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом, проводимое в специально определенных для этого местах, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных, для проведения такого мероприятия (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях). Культурно-массовые мероприятия делятся на культурно-досуговые и информационно-просветительские, к которым относятся народные гуляния, праздники, карнавалы, фестивали, смотры, конкурсы, концерты, ярмарки, олимпиады народного творчества, выставки, театрализованные представления, семинары, лекции, экскурсии, конференции, мастер-классы, круглые столы и другие, в том числе комбинированные формы мероприятий.

2. Цели и задачи Концепции

Цель настоящей Концепции - способствовать сохранению и развитию клубной сферы как инструмента в достижении стратегических целей укрепления гражданской идентичности и межнационального согласия; сохранения исторического и культурного наследия, передаче от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения.

Достижение вышеуказанной цели возможно при решении следующих задач:

1. Совершенствование нормативного и правового регулирования в части актуализации, унификации подходов и стандартизации деятельности клубных учреждений всех форм собственности.
2. Модернизация инфраструктуры клубной деятельности, в том числе, путем реализации мер для обеспечения инвестиционной привлекательности

клубных учреждений, развития государственно-частного партнерства, с учетом изменившихся социально-экономических условий, интеграционных и миграционных процессов и внедрения новых информационных и мультимедийных технологий.

3. Повышение статуса клубной деятельности (и статуса клубного работника) как ресурса постоянной мотивации личности к познанию, творчеству, труду, искусству и здоровому образу жизни; обеспечение населению доступа к культурным ценностям независимо от места проживания, состояния здоровья, социально-экономического положения.

3. Учреждения клубного типа как основные субъекты клубной деятельности

3.1. Историческое развитие клубной деятельности

История клубной деятельности в России тесно связана с утверждением идеалов просветительства и самодеятельного творчества в рамках дореволюционного внешкольного образования, а затем, в советский период, культурно-просветительской работы.

С середины XIX века на волне подъема народно-демократического движения, в России получило широкое распространение народное просветительство. Одним из основных институтов стали народные дома, которые создавались земствами, городскими думами, обществами грамотности или частными лицами с просветительскими целями, как общедоступные культурно-просветительские учреждения, объединявшие все формы образовательной и досуговой деятельности.

Первый народный дом возник в 1882 году в Томске, в Санкт-Петербурге народный дом открылся в 1883 году.

После Октябрьской революции 1917 г. народные дома были преобразованы в клубные учреждения, и их работа приобрела системный и массовый характер. Постановлением СНК РСФСР от 12 ноября 1920 г. был создан Главный политкопросветительный комитет (Главполитпросвет), который входил в общую систему Наркомпроса. Этот орган и занимался организацией работы клубов, домов культуры, других форм просветительской работы, направленных на нравственное воспитание и обеспечение политического и морального единства народа.

Таким образом, приоритетные направления развития клубной деятельности сложились исторически и в процессе эволюции; они имеют уникальный, присущий только нашей стране характер.

Первое направление появилось с организацией клубов как самостоятельных учреждений. Это **культурно-просветительская деятельность**, которая как самостоятельная область идеологической работы развивалась после Октябрьской

революции 1917 года и была непосредственно связана с осуществлением в СССР культурной революции. Эта деятельность в СССР имела следующие основные задачи: формирование коммунистического мировоззрения, трудовое воспитание, нравственное воспитание, атеистическое воспитание, научно-техническая пропаганда и распространение экономических знаний, эстетическое воспитание, физическое воспитание и т.д. В современном обществе в эпоху глобализации эта деятельность вновь обретает актуальность. Если в 20-х годах прошлого столетия необходимо было ликвидировать безграмотность, то сегодня необходимо научить население страны разбираться в потоке обрушивающейся на него информации, не всегда имеющей позитивный характер, вновь учить быть патриотами и активными участниками социальной жизни своей малой Родины. Данное направление немаловажно, однако в нем неразличим человек как личность, как индивидуальность, оно рассчитано на массовость в целом.

Второе направление возникло в конце 20-х и начале 30-х годов двадцатого века. Это - **развитие жанров народного художественного творчества**. Появилось понимание, что клубная деятельность и жанры народного творчества неразрывно связаны, осознание того, что любительское творчество является мощным средством сохранения и популяризации национальных художественных традиций. Именно в этот период был заложен фундамент государственной культурной политики в области межнациональных отношений. Это направление нуждается в особом методическом, ресурсном обеспечении, репертуарной политике.

Третье направление сформировалось в 90-е годы двадцатого столетия, в переломный для страны период становления демократического общества. Приоритетной для клубов стала **культурно-досуговая деятельность**, ошибочно понимаемая зачастую как культурно-развлекательная. Эта деятельность направлена на различные категории населения: дети, подростки, молодежь, экономически активное население, люди пожилого возраста с активной жизненной позицией, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию и т.д. Данное направление имеет целевую аудиторию и, как следствие, свою специфику форм воздействия и организации деятельности такой аудитории. В нем необходим учет интересов личности, индивидуальности, а не ориентация на обезличенного потребителя услуг.

Четвертое направление впервые официально было сформулировано 26 декабря 2006 года на заседании Государственного Совета, посвященном государственной поддержке традиционной народной культуры в Российской Федерации. Это направление – **деятельность по сохранению традиционной народной культуры**. Оно является уникальным в каждой территории России и,

соединяясь в общую картину, призвано формировать общее представление о неповторимом национальном облике России.

Таким образом, исторически сложилось четыре основных приоритетных направления клубной деятельности, которые являются наиболее продуктивными с точки зрения социально-экономических, географических особенностей и многонационального состава нашей страны. Деятельность клубных учреждений на современном этапе должна сложиться в новые формы на основе лучших практик, наработанных в рамках всех четырех направлений. Клубные учреждения должны, с одной стороны, эффективно выполнять задачи, направленные на сохранение и актуализацию национальных культур народов России, творческое развитие личности, быть очагами культурного просветительства в самом широком смысле этого слова, и в то же время гибко и оперативно реагировать на меняющиеся запросы населения, предлагая ему современные, подкрепленные новейшими технологиями услуги в области эстетически и интеллектуально развивающего досуга.

3.2. Сеть учреждений культуры клубного типа в современной России

В постсоветское время Российская Федерация начинает реформирование культурно-просветительских учреждений, в части наделения их основной приоритетной функцией – организацией досуга населения. Культурное просветительство отходит на второй план. Учреждения стали называться культурно-досуговыми. В 2001 году клубных учреждений в системе Минкультуры насчитывалось 52,44 тысяч единиц. До 2006 года динамика сети учреждений была стабильна и насчитывала немногим больше 50-ти тысяч учреждений. Обвал сети клубных учреждений произошел в 2006 году, сокращение составило 4 230 (8,1%) единиц по России к уровню 2001 года, что обусловлено введением в действие Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вступившим в силу с 01.01.2006 года. В указанном законе не были определены полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для клубной деятельности, что было ими расценено как руководство для ликвидации таковых учреждений.

Поскольку максимальная часть сетевых единиц приходится на сельскую местность, то там и шла наиболее массовая ликвидация учреждений.

Процессы отрицательной динамики были связаны, в том числе, и с неправильным подходом к наделению статусом юридического лица сетевых единиц, часть учреждений ликвидировали, а часть - не включили в состав филиалов

головного (базового) учреждения⁴. В результате таких действий во многих населенных пунктах не выдерживались социальные нормативы и нормы, одобренные распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.07.1996 № 1063-р «О социальных нормативах и нормах». В части сельских поселений полномочия по организации досуга населения и созданию условий для развития народного творчества практически вообще не осуществлялись (за исключением эпизодического нестационарного обслуживания населения).

В то же время именно в этот период идет активный поиск новых форм клубной деятельности, ширится типология учреждений клубного типа. Появляются такие виды клубных учреждений, как: дома фольклора, центры ремесел, центры традиционной культуры, дома дружбы народов, этнокультурные центры, национально-культурные центры и др. Создание подобных учреждений объяснялось, во многом, желанием органов местного самоуправления организационно поддержать определенное направление клубной работы, будь то поддержка национальных культур или сохранение особенностей бытования традиционной культуры в отдельной территории. Нельзя не отметить положительную роль, которую сыграли созданные в конце XX - начале XXI веков вышеуказанные специализированные учреждения, они позволили совершить качественный рывок в сохранении традиционной культуры в целом ряде регионов России, в то же время их содержание легло дополнительным бременем на бюджеты местного уровня. Наиболее оправданным оказалось создание и поддержка многофункциональных (интегрированных) учреждений клубного типа, когда под одной крышей велась работа по различным направлениям, при этом шло объединение кадровых и финансовых ресурсов, что немаловажно в период оптимизации бюджетных расходов.

Подобные примеры многофункциональных клубных учреждений в настоящее время мы видим в открывающихся центрах культурного развития и инновационных культурных центрах. В настоящее время в рамках программы, реализуемой Минкультуры России, уже построено 17 центров, введено в эксплуатацию в 2016 году – 8, запланировано к вводу в 2017 году – 12. Именно они призваны стать экспериментальными площадками для создания мотивирующих творческих сред как одного из необходимых условий повышения творческой и социальной активности населения.

⁴ Учреждения культуры клубного типа в сельской местности наделялись статусом юридического лица по принципу централизованных клубных систем с централизацией на базе районного дома культуры или сельского дома культуры.

Типология учреждений культуры клубного типа, независимо от их ведомственной принадлежности на современном этапе представлена следующими видами:

- по административно-территориальному принципу они подразделяются на муниципальные и региональные клубы, дома и дворцы культуры, дома (центры) народного творчества, центры культуры и досуга, культуры и искусств; культурноспортивные, социально-культурные, культурно-досуговые центры (комплексы) и т.д.;

- по видам деятельности учреждение культуры клубного типа может быть: многопрофильным, обеспечивающим поддержку и развитие культурно-творческой, просветительской и досуговой деятельности различных направлений, форм, видов и жанров (в т.ч. многофункциональные передвижные культурные центры: автоклубы, агиткультбригады и т.д.); однопрофильным, обеспечивающим деятельность на основе конкретного направления или вида клубной работы, а также функционирующим в качестве прокатной площадки для проведения культурно-массовых мероприятий; а также смешанного типа;

- они могут быть ориентированы на культурные интересы определенных профессиональных, национальных и других социально-демографических категорий населения: центры эстетического воспитания детей, технического творчества, клубы ветеранов, женщин, молодежи, центры традиционной культуры, дома ремесел и фольклора, национально-культурные центры и т.п.

3.3. Потребители социально-культурных услуг как основного продукта клубной деятельности

Деятельность клубных учреждений на сегодняшний день осуществляется в двух основных формах: работа клубных формирований и проведение культурномассовых мероприятий. Данные формы остаются актуальными, ибо если количество культурно-досуговых учреждений всех ведомств сократилось с 1990 г. по 2016 г. с 72,6 тысяч единиц до 41,35 тысяч единиц, то есть почти на 45%, то число участников клубных формирований в системе Минкультуры России за этот же период увеличилось на 25% с 4,7 млн. чел. - до 6,3 млн. чел., что свидетельствует о все возрастающей тяге россиян к познанию подлинных национальных традиций, истории малой Родины, созданию уникальных культурных брендов территорий, к творческому развитию, общению и познанию.

Заметно увеличилась мотивация людей к участию в различных фестивальных, конкурсных мероприятиях. Ответом на растущий спрос является стабильный рост количества клубных формирований в таких традиционно привлекательных жанрах, как: хореографическое, музыкальное, театральное искусство, и резкий рост числа

формирований декоративно-прикладного творчества. Официальные данные статистического наблюдения подтверждают увеличение количества клубных формирований в системе учреждений

Минкультуры России со 300,5 тысяч единиц в 1990 г. до 402,8 тысяч единиц в 2016 г. (то есть практически на 25%).

4. Материально-техническая база

Содержание и развитие материально-технической базы культурно-досуговых учреждений определяется как общим состоянием социально-культурной сферы в регионе, так и их функциональным назначением. Развитие материально-технической базы должно в полной мере учитывать социально-демографическую ситуацию в регионе, ее тенденции, культурно-исторические традиции, технологические новации и при этом соответствовать целям и задачам государственной политики в сфере культуры.

Несомненно, решающим фактором развития культурно-досуговой деятельности является наличие соответствующей материально-технической базы (зданий с современными сценическими и выставочными площадками, технического оборудования, музыкальных инструментов, сценических костюмов и т.д.). По официальным статистическим данным Минкультуры России за 2016 год: 40,8 тысяч учреждений клубного типа размещены в 44,44 тысячах зданий, из них 8,8 тысяч требуют капитального ремонта, а 931 здание находится в аварийном состоянии, т.е. практически в одной пятой части «очагов культуры» (19,88%) услуги населению оказываются в помещениях, не отвечающих элементарным требованиям комфорта и безопасности. 90% из аварийных и требующих капитального ремонта зданий приходится на сельскую местность. При том, что в сельской местности клубные учреждения - зачастую единственные места, где реализуется конституционное право российских граждан на доступ к культурным благам и ценностям.

Инфраструктура современного клубного дела в массе своей создана в советский период и отстает от современных требований. Система испытывает дефицит в новых тенденциях в организации деятельности, подкрепленных новыми актуальными архитектурными и инженерными решениями, в моделировании новых пространств, позволяющих посетителям клубных учреждений не просто комфортно проводить время, но расширять горизонты своих творческих и интеллектуальных возможностей. Для роста конкурентоспособности на рынке оказания досуговых услуг необходимо максимальное переоснащение клубных учреждений современным высокотехнологичным оборудованием и инвентарем, компьютерной техникой, обеспечение качественной интернет-связью.

Первоочередной мерой поддержки клубной деятельности в части материально-технического обеспечения является проведение комплексного мониторинга обеспеченности населения имеющимися клубными учреждениями, а также их состояния. Необходимо разработать на базе действующих эффективных культурно-досуговых учреждений клубного типа модельные стандарты деятельности (стандарты деятельности центров культурного развития, инновационных культурных центров и т.д.) для последующего внедрения, а также, поэтапной модернизации действующих учреждений клубного типа под принятые стандарты. Меры по комплексной модернизации материально-технической базы будут способствовать выравниванию доступа населения к лучшим образцам творческой деятельности, значительному расширению аудитории пользователей такими учреждениями и возможностью снижения бюджетной нагрузки.

В настоящее время наблюдается повышенное внимание со стороны Министерства культуры Российской Федерации к проблемам материальнотехнического состояния клубных учреждений. В 2017 году при поддержке партии «Единая Россия» федеральное ведомство приступило к реализации нового общероссийского проекта «Местный Дом культуры», направленного на укрепление материально-технической базы муниципальных клубных учреждений. По данным Минкультуры России, проект предусматривает выделение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в размере 1 млрд. 400 млн. рублей ежегодно.

Одновременно идет процесс софинансирования субъектов Российской Федерации в размере 10 % на обеспечение развития и укрепления материальнотехнической базы и текущий ремонт муниципальных домов культуры в малых городах и на селе. В 2017 году в проекте участвует 71 субъект Российской Федерации, имеющих низкий уровень бюджетной обеспеченности.

5. Кадровое обеспечение деятельности

По данным ГИВЦ Минкультуры России с 2001 по 2016 год количество работников в культурно-досуговых учреждениях (основной персонал) выросло с 150,2 тысяч человек до 179,5 тысяч человек, то есть, на 19,5%. При этом количество специалистов, имеющих высшее и среднее специальное образование, в рамках основного персонала увеличилось всего на 2,1%. Нельзя не отметить проблему старения кадров, которая становится все более острой в ситуации низкой мотивации у выпускников профильных учебных заведений, в подавляющем большинстве идущих на работу в коммерческие организации. Наблюдается переизбыток специалистов в городах и их дефицит в сельских территориях. Особенно это касается

аккомпаниаторов, руководителей ансамблей народных и духовых инструментов, фольклорных ансамблей, специалистов осветительной и звуковой техники. Построение многофункциональной модели учреждения культуры клубного типа невозможно без специалистов, которые владеют технологиями менеджмента, опирающихся на стратегическое планирование, маркетинговые исследования, пиар и фандрайзинг, социокультурное проектирование и др.

В масштабе страны требуются кадры, владеющие инновационными технологиями организации творчества и развивающего досуга, а также поддержки людей с особенностями физического развития, девиантного поведения, помощи в семейном воспитании детей, социокультурной адаптации мигрантов. Недостаток в специалистах, способных нести организационную и финансовую ответственность за реализацию творческих проектов, служит одной из ключевых причин несоответствия уровня клубной деятельности современным реалиям и возрастающим запросам.

Возможным решением кадровой проблемы является организация подготовки (переподготовки) профессиональных кадров, направленная на удовлетворение реальных потребностей клубной сферы.

В целях повышения качества профессиональной подготовки творческих кадров в области социально-культурной деятельности необходимы:

- расширение профилей подготовки по федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования, возвращение в ФГОС ВО таких профилей, как «руководитель оркестра (ансамбля) народных музыкальных инструментов», «руководитель фольклорной студии», «руководитель духового оркестра» по направлению «Народная художественная культура».
- уточнение в рамках ФГОС ВО и СО профессиональных компетенций с учетом современных реалий клубной деятельности.
- создание Совета «Образовательная организация – работодатель» при федеральных и региональных методических центрах в сфере клубной деятельности для координации развития направлений подготовки, обеспечивающих специалистами клубные учреждения.

Важнейшей задачей в деле совершенствования профессиональной переподготовки в сфере клубной деятельности является расширение практики сотрудничества региональных и муниципальных методических центров с образовательными учреждениями.

Особое значение приобретает дополнительное образование управленческих и творческих кадров, направленное на их профессиональное развитие, обеспечение

соответствия квалификации работников меняющимся условиям деятельности и социальной среды с использованием новых интерактивных форм, современных аудиовизуальных средств и информационных технологий.

Одним из дополнительных путей решения кадровой проблемы в сельской местности является трехстороннее соглашение на обучение студентов в ВУЗах и ССУЗах с последующей лимитированной отработкой в сельской территории по полученной специальности.

Наряду с этим необходимо обеспечить экономические условия для закрепления квалифицированных творческих кадров в сельской местности, такие как: стимулирующие надбавки за работу в сельской местности, приобретение или предоставление служебного жилья.

Дополнительной возможностью эффективного использования кадрового потенциала должно стать внесение изменений в Постановление Минтруда и социального развития РФ от 30 июня 2003 года № 41 "Об особенностях работы по совместительству педагогических, медицинских, фармацевтических работников и работников культуры", в котором определено, что на условиях месячной нормы рабочего времени, исчисленной из установленной продолжительности рабочей недели, могут работать только: концертмейстеры, балетмейстеры, хормейстеры, аккомпаниаторы, художественные руководители. Данный список необходимо дополнить такими специалистами, как: руководители клубных формирований (и другие специалисты клубных формирований), режиссеры, свето-, звукооператоры и т.д.

Кроме того, инициировать внесение изменений в отраслевое законодательство, установив нормативно должностные оклады руководителям клубных формирований (и другим специалистам клубных формирований) за 3 часа работы в клубном формировании в день, а аккомпаниаторам - за 4 часа работы в день (дополнительный час на подбор репертуара и подготовку инструмента).

Это позволит повысить уровень материальной обеспеченности данных специалистов и в полной мере использовать их потенциал.

6. Информационно-методическое обеспечение

Информационно-методическое обеспечение – важнейшая часть организации клубной деятельности. В начале XX века при создании культурно-просветительных учреждений были заложены система методического сопровождения их деятельности. Среди положительных достижений Главполитпросвета следует назвать преобразование в 1921 г. (на базе созданного в 1915 г.) Дома театрального просвещения им. В.Д. Поленова, ставшего затем Центральным Домом искусств в

деревне, позднее Центральным Домом самодеятельного искусства в городе и деревне. В середине 30-х годов прошлого века сформировалась и успешно функционирует по сей день система региональных домов (центров) народного творчества – культурно-досуговых учреждений, созданных с целью сохранения нематериального культурного наследия во всем многообразии жанров и этнических особенностей, разработки методик интеграции традиционных навыков в современные социально-экономические условия, информатизации и методического обеспечения художественных творческих процессов, организации и проведения народных праздников, фестивалей.

Данные учреждения сегодня должны стать методическими центрами не только для подведомственной сети, но и для клубных учреждений всех форм собственности и ведомственной принадлежности с функцией информационнометодического обеспечения клубной работы, реализуя вертикаль государственной культурной политики, доходя в каждое муниципальное образование. В системе центров (домов) народного творчества активно развиваются филиалы - районные дома и центры ремесел, фольклора, народного творчества с целями обучения, передачи навыков, организации свободного времени, творческого самовыражения для сельского населения, работают базовые фольклорные коллективы, ансамбли и студии любительского искусства.

Головной организацией этой системы является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры - Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова.

В 1991 году для совершенствования координации и укрепления контактов 86 региональных домов (центров) народного творчества России объединились под эгидой ГРДНТ в 7 ассоциаций, которые действуют в каждом федеральном округе РФ (а в 2014 году в структуру вошли аналогичные учреждения Республики Крым и города Севастополя). Значимость региональных методических служб во многих субъектах Российской Федерации подтверждается тенденцией к укреплению их материальной базы путем предоставления Д(Ц)НТ зданий крупных дворцов культуры (Брянская, Волгоградская, Ивановская, Кировская, Липецкая, Мурманская, Омская, Ростовская, Свердловская, Томская, Ульяновская области, Пермский край, Республика Саха (Якутия), Удмуртская Республика, Чувашская Республика).

Не менее важным звеном системы методического обеспечения в сфере клубной деятельности в период до 2000-х годов являлись районные организационно-методические центры (РОМЦы). Задача информационнометодической поддержки клубных учреждений приобретает особое значение в условиях постоянно

повышающихся требований к качеству культурного продукта. Миссию проектного и информационно-методического обеспечения деятельности клубных учреждений в муниципальных образованиях сегодня выполняют межпоселенческие дома и дворцы культуры, а в перспективе должны взять на себя современные передовые (модельные) учреждения культуры, такие как центры культурного развития и инновационные культурные центры для клубных учреждений всех форм собственности и ведомственной принадлежности.

Только при условии сохранения системы информационно-методического обеспечения учреждений клубного типа в нашей стране будет развиваться кадровый ресурс клубных учреждений, а значит – будут создаваться все условия для преумножения творческого потенциала каждой личности (путем участия в работе любительских объединений и формирований), для свободного доступа к информации, приобщения к ценностям национальной и мировой культуры, равно как и для самого разнообразного пассивного или интерактивного отдыха (посредством организации массовых и камерных мероприятий, ориентированных на все гендерные, профессиональные или возрастные группы потребителей).

7. Финансовое обеспечение клубной деятельности

В советский период развития России в соответствии с принципами культурно-просветительской работы все учреждения культуры клубного типа финансировались по смете за счет средств профсоюзной организации или вышестоящего органа управления. В 1982 году впервые в истории клубной деятельности был принят документ, разрешающий предпринимательскую деятельность клубам, в части создания кружков на условиях самокупаемости⁵.

Учреждения культурно-досугового типа стали развивать приносящую доход деятельность. По данным государственной статистики к 2010 году нагрузка на бюджетное финансирование по сравнению с 2001 годом уменьшилась на 8%, что было обусловлено изменением правового положения учреждений, созданием автономных учреждений. Новое правовое положение позволило расширить спектр предоставляемых услуг, востребованных населением. Введение бюджетного финансирования на основе государственного (муниципального) задания привело к 2014 году к снижению нагрузки на бюджет ещё на 1%, что позволило высвободить около семи миллиардов рублей в целом по культурно-досуговой сфере Российской

⁵ Постановление Секретариата ВЦСПС от 3 сентября 1982 г. N 14-17 "О кружках (студиях), организуемых на принципах самокупаемости профсоюзными комитетами, культурно-просветительскими, внешкольными учреждениями профсоюзов".

Федерации. При этом бюджетное финансирование до сих пор составляет основную часть финансовых поступлений клубных учреждений.

В настоящее время выделение финансовых средств осуществляется, прежде всего, в виде субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, которое становится основным инструментом реализации государственной культурной политики и средством ее детализации.

На местах задание на осуществление культурно-досуговой деятельности, как правило, устанавливается учредителем на основании статистических данных прошлых лет и не учитывает особенности творческого процесса. Финансовые средства выделяют не на достижение определенных результатов, а на содержание объектов недвижимости и оплату труда работников, что составляет наибольшую часть расходов.

При формировании государственных (муниципальных) заданий институтам власти следует исходить из того, что нормирование должно в первую очередь касаться ресурсного обеспечения деятельности учреждения (материальнотехнического и кадрового), в то время как содержательная часть и объем заданий могут варьироваться в зависимости от концепции (стратегии) развития учреждения, от выстроенных отношений с основными потребителями услуг. В силу существенных различий в условиях их функционирования, направлениях деятельности и художественных особенностях возможен индивидуальный подход к определению государственных (муниципальных) заданий даже в одном регионе при соблюдении баланса между потребностями населения и ресурсными возможностями конкретного учреждения.

В государственном (муниципальном) задании необходимо четко разграничить и расширить перечень оказываемых услуг (выполняемых работ) в части организации деятельности клубных формирований и проведения культурномассовых мероприятий с финансированием недостаточного ресурсного обеспечения. Приоритетными для включения в государственные (муниципальные) задания должны стать услуги (работы), реализующие задачи Основ государственной культурной политики. То есть те направления деятельности клубных учреждений, которые можно охарактеризовать как культурнопросветительские. Детализация бюджетного финансирования в соответствии с приоритетами государства в организации досуга позволит более эффективно расходовать средства на содержание клубных учреждений.

В современных условиях крайне необходимо:

- обновить нормативы минимальной ресурсной обеспеченности учреждений культуры клубного типа;

- повысить роль программного финансирования в оказании поддержки различным формам распространения творческого продукта и другим, наиболее значимым проектам в области культурно-досуговой деятельности;
- расширить практику выделения грантов на реализацию творческих проектов на базе клубных учреждений. При этом в приоритетном порядке поддерживать проекты молодых творческих коллективов или специалистов, работающих в регионах России, преимущественно в сельской местности;
- усилить межведомственную координацию с целью расширения сетевого взаимодействия клубных учреждений с учреждениями дополнительного образования детей для совместной реализации образовательных программ в сфере художественного и технического творчества.

Использование новых принципов и инструментов бюджетного финансирования позволит выстроить более прозрачную систему экономических отношений между учредителями и клубными организациями, творческими коллективами, определить единые подходы к установлению состава и величины нормативных затрат, повысить эффективность распределения бюджетных средств и увеличить внебюджетные доходы организаций.

8. Нормативно-правовая база клубной деятельности

До начала 2000-х годов клубные учреждения руководствовались в своей деятельности Типовым положением ⁶, Временным положением «О клубных учреждениях системы Министерства культуры РСФСР» ⁷, а также письмом Министерства культуры РСФСР «Разъяснения по Временному положению о клубных учреждениях» ⁸. Однако произошедшие значительные изменения в законодательстве Российской Федерации, изменившиеся формы собственности и порядок финансирования учреждений клубного типа, возникшие новые формы учреждений культурно-досуговой сферы потребовали принятия новых нормативных актов, регулирующих клубную деятельность.

Значимой вехой в модернизации нормативно-правовой базы в клубной сфере стало Решение Коллегии Министерства культуры РФ «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»⁹, которое одобрило примерное Положение о государственном и муниципальном учреждении

⁶ Приказ Минкультуры СССР от 02.02.1983г. № 69.

⁷ Приказ Минкультуры РСФСР от 30.11.1988г. № 489 " О клубных учреждениях системы Министерства культуры РСФСР".

⁸ Письмо Министерства культуры РСФСР от 12.02.1992г. № 01-38/16-08.

⁹ Решение Коллегии Министерства культуры РФ от 29.05.2002 г. № 10.

клубного типа и Примерное положение о клубном формировании культурнодосуговых учреждений. Данный документ стал основой для принятия аналогичных нормативных актов практически во всех субъектах Российской Федерации.

Следующим важным шагом по систематизации и модернизации нормативной базы, регулирующей деятельность учреждений культуры клубного типа, стала разработка Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества.⁹

За последнее десятилетие неоднократно предпринимались попытки создания и утверждения на федеральном уровне нормативных актов, определяющих деятельность учреждений клубной сферы, но они носили отрывочный и бессистемный характер. Можно констатировать определенную скудность действующих нормативных правовых актов, регулирующих клубную деятельность, по сравнению с другими субъектами, реализующими культурную политику в России. Основной, на наш взгляд, причиной недостаточности нормативного обеспечения клубных учреждений является творческий и разноплановый характер их деятельности, не всегда поддающийся формализации и стандартизации. Вероятно, именно по этим причинам клубная сфера до сих пор не имеет своего специального закона, аналогичного принятым по библиотечному или музейному делу. Другой причиной является отсутствие учреждений клубного типа на федеральном уровне. Выходом из ситуации может стать разработка модельного закона о клубной деятельности который станет основой для утверждения аналогичных нормативных актов на региональном и муниципальном уровне.

Необходима также разработка модельных стандартов деятельности учреждений клубного типа. Отсутствие в сфере клубной деятельности механизмов нормативной регламентации, с одной стороны, позволяет создавать необходимую вариативность и обновляемость программ развития творчества, с другой стороны, не обеспечивает предоставление услуг достойного качества и эффективное расходование средств бюджетов всех уровней.

Вместе с тем, нормирование клубной деятельности невозможно без единых подходов в рамках Общероссийского классификатора видов экономической деятельности. В настоящее время далеко не все типы учреждений клубного типа отражены в данном классификаторе, а тем, что в него были включены, были

⁹ Утверждены приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006г. № 229.

присвоены разные коды. Необходимо объединение всех типов учреждений клубного типа в едином коде ОКВЭДа.

Требуется внимания и статус работников клубной сферы. Важным шагом на пути повышения престижа данной профессиональной категории могло бы стать внесение изменений в Основы законодательства о культуре в части наделения специалистов, работающих в учреждениях клубного типа, окончивших средние специальные и высшие учебные заведения по направлениям "Социальнокультурная деятельность" и "Народное художественное творчество", статусом творческого работника.

Другим направлением совершенствования нормативно-правовой базы в клубной сфере должны стать усилия корпоративного сообщества по утверждению закона о меценатстве, в котором были бы конкретизированы льготы и преференции частного капитала, вкладывающего средства в строительство или реконструкцию клубных учреждений, в финансовую поддержку проектов, реализуемых силами специалистов данных учреждений.

Нормативное правовое регулирование деятельности клубной деятельности в современных условиях нуждается в серьезной доработке, как в актах директивного, так и рекомендательного характера. Утверждение данной Концепции должно стать первым шагом в деле системного и последовательного обновления нормативной базы, регулирующей деятельность самой массовой институции культуры – учреждений клубного типа.

9. Субъекты и порядок (этапы) реализации Концепции

Субъектами реализации настоящей Концепции являются: юридические и физические лица, занимающиеся организацией клубной деятельности; органы управления культурой всех уровней; организации, обеспечивающие методическую поддержку клубной деятельности (дома (центры) народного творчества, центры культурного развития, инновационные культурные центры, дома и дворцы культуры); профессиональные образовательные организации, реализующие интегрированные и основные образовательные программы начального, среднего и высшего профессионального образования в области социально-культурной деятельности; профессиональные общественные институты, осуществляющие социально-культурную деятельность.

Реализация настоящей Концепции будет проходить в 2 этапа.

На первом этапе (с момента принятия до 2025 года) предусматривается создание правовых, организационных и методических условий, в том числе:

разработка необходимой нормативно-правовой базы, методик, рекомендаций; развитие системы грантов, предоставляемых учреждениям культуры

клубного типа; мониторинг обеспеченности населения учреждениями культуры клубного

типа;

подготовка предложений о строительстве новых (реконструкции действующих) учреждений; совершенствование системы организации клубной деятельности, создание

условий для развития сети модельных учреждений культуры клубного типа.

На втором этапе (2026 - 2030 годы) предполагается: использование ранее созданных условий для обеспечения нового качества

работы субъектов в области социально-культурной деятельности; формирование федеральной и региональных программ поддержки клубной деятельности с учетом данных мониторинга обеспеченности учреждениями культуры клубного типа; реализация программ строительства новых (реконструкции действующих) организаций культуры клубного типа.

11. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Реализация Концепции должна обеспечить к 2030 году следующие результаты:

повышен уровень управляемости социальными процессами с помощью нециркулярных¹⁰ методов (культурных, информационных, просветительных, организационно-методологических); сформирована мотивация и обеспечены возможности выбора населением творческих проектов, преимущественно культурно-просветительского характера, на основе собственных интересов и увлечений из широкого спектра предложений со стороны организаций всех форм собственности, осуществляющих клубную деятельность; созданы условия и сформированы компетенции для использования детьми и молодежью ресурсов неформального и информального образования клубной сферы в целях формирования граждански активной, всесторонне развитой личности, придерживающейся традиционных для российского общества ценностей (семьи и брака, уважения к старшим и т.д.), а также профессионального самоопределения и

¹⁰ Нециркулярных в данном значении понимается как не официально-распорядительных способов воздействия.

продуктивного досуга; сформированы механизмы финансовой поддержки прав различных

категорий населения на участие в клубной деятельности; пользователям услуг клубных учреждений предоставлен доступ к полной объективной информации о конкретных организациях и творческих программах, обеспечена консультационная поддержка в выборе программ и планировании индивидуальных векторов организации досуга; сформированы эффективные механизмы государственно-частного

партнерства в клубной сфере; реализуются модели адресной работы с населением с ограниченными возможностями здоровья, людьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, мигрантами; обеспечено высокое качество и обновляемость творческих проектов за счет создания конкурентной среды, привлечения квалифицированных кадров, сочетания инструментов государственного контроля, независимой оценки качества и саморегулирования; действуют эффективные механизмы стимулирования и поддержки непрерывного профессионального развития творческих специалистов и управленческих кадров;

создана комплексная инфраструктура современного досуга, удовлетворяющая общественным потребностям в культурно-просветительской, культурно-досуговой деятельности, развитии любительского искусства, народного художественного творчества населения регионов и сохранении традиционной культуры народов России.

В результате реализации Концепции будут обеспечены:

повышение удовлетворенности населения качеством жизни за счет возможностей самореализации, предоставляемых субъектами клубной деятельности; развитие форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан, развитие методического сопровождения патриотического воспитания граждан; формирование у населения активной гражданской позиции, укрепление института семьи и брака на основе реализуемых культурно-просветительских проектов;

сокращение асоциальных проявлений в частности: среди несовершеннолетних, снижение масштабов распространения в подростковой среде курения, алкоголизма, наркомании, игромании, других видов девиантного поведения; рост населения, участвующего в клубных формированиях художественной и

технической направленности, формирование мотивации к здоровому образу жизни; увеличение числа детей, молодежи, взрослого населения, пожилых людей,

регулярно занимающихся в формированиях, направленных на сохранение традиционной культуры народов России; укрепление социальной стабильности общества за счет сформированных в системе клубных учреждений ценностей и компетенций, механизмов межпоколенческой и межкультурной коммуникации; реализация комплекса мер для обеспечения инвестиционной привлекательности частного капитала, развития государственно-частного партнерства в сфере клубной деятельности; повышение конкурентоспособности пользователей услугами клубных организаций на основе высокого уровня развития, сформированных личностных качеств и социально значимых компетенций; повышение социально-экономической эффективности вложений общества в систему организации досуга населения за счет получения более высокого качества социальных результатов.

Таким образом, комплексный подход, направленный на совершенствование всех аспектов деятельности субъектов клубной сферы, учитывающий изменившиеся социально-экономические условия, интеграционные и миграционные процессы, новые информационные и мультимедийные технологии, способен вывести клубную деятельность на новый современный уровень, осуществив глобальный прорыв, сделав ее наиболее действенным средством в формировании нового креативного "лица" России.